

PROGRAMME DE FORMATION :
Création de contenus par l'usage de l'intelligence artificielle générative

Retrouvez nous sur : <https://konigformation.com>

Programme mis à jour le 27/02/2024

Certification:

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkrea Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Contexte :

Les outils d'IA Générative se déploient de plus en plus dans les processus internes des entreprises, notamment dans le secteur tertiaire. Cependant, nombreux sont les professionnels qui ne sont pas formés à leur utilisation, malgré l'impact croissant de ces technologies sur les métiers. Face aux évolutions du marché du travail, il devient essentiel pour les salariés de maîtriser ces outils pour garantir la sécurité, la confidentialité et la conformité des contenus produits. Cette formation vise à doter les participants des compétences nécessaires pour utiliser l'IA Générative de manière efficace et réglementaire, tout en répondant aux exigences d'employabilité actuelles.

Objectifs pédagogiques :

- **Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail** en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- **Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative** en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés au besoin initial, évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel, et inclusifs (accessibles aux personnes en situation de handicap).
- **Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'IA générative** afin de créer des contenus respectant les dernières directives de l'IA Act et du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Prérequis :

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

Public :

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre

aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Supports de formation visuels
- Apports théoriques
- Quiz en salle
- Pédagogie active
- Boîte à outils

Modalités d'évaluation :

- Test d'entrée et test de sortie (évaluation des compétences acquises)
- Feuilles de présence
- Questions orales (études cas pratiques)
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- Dossier professionnel

Epreuve de certification :

Cette évaluation se concrétise par la livraison d'un rapport écrit, suivi d'une soutenance orale. Les candidats disposent d'un délai de 10 jours pour la préparation et l'envoi de leur rapport écrit. 5 jours ouvrés après la réception de ce rapport par l'organisme de formation, une présentation orale de 20 minutes, devant un jury compétent est organisée.

L'obtention de la Certification est validée dès lors que le taux de réussite global, écrit et oral confondus, est supérieur ou égal à 70%.

CONTENU DE LA FORMATION

MODULE 1 : MISE EN OEUVRE DE LA STRATÉGIE D'IMPLÉMENTATION DE L'IA GÉNÉRATIVE SUR LE POSTE DE TRAVAIL

Partie 1 : Analyse du contexte et identification des besoins

- **Introduction à l'IA Générative et à ses capacités**
 - Le fonctionnement de l'IA Générative
 - Les outils majeurs d'IA Générative et leurs fonctionnalités (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot, Grok)
 - Exemples d'utilisations sur le poste de travail
- **Analyse des tâches et identification des optimisations avec l'IA Générative**
 - Méthodologie d'analyse des tâches professionnelles.
 - Identification des optimisations envisageables avec les outils d'IA Générative
 - Exemples concrets en situation professionnelle

Partie 2 : Configuration des outils d'IA Générative

- **Configuration et installation des outils majeurs d'IA Générative**
 - Création des comptes et exploration des interfaces des outils d'IA Générative : Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot, Grok

Partie 3 : Élaboration d'un plan d'actions pour l'implémentation de l'IA Générative sur le poste de travail

- **Planification stratégique et élaboration du plan d'actions**
 - Méthodologie : élaboration stratégique du plan d'actions
 - Le plan d'actions : liste des tâches, outils d'IA Générative associés, budget éventuel, délais, collaborateurs à impliquer, phases de test et feedbacks

Partie 4 : Application pratique et évaluation des compétences

- Étude de cas | Mise en pratique
- Conclusion // QCM

MODULE 2 : LA CREATION DE CONTENUS REDACTIONNELS ET VISUELS SUR UN OUTIL D'IA GENERATIVE

Partie 1 : Les techniques de Prompt Engineering

- **Principes de base du Prompt Engineering & structure rédactionnelle du prompt**
 - Définition et importance du Prompt Engineering
 - Méthodologie de Prompt Engineering : structuration et bonnes pratiques
 - Exemples et analyse de prompts bien structurés à utiliser pour des tâches simples
 - Étude de cas | Mise en pratique

Partie 2 : Créer des contenus rédactionnels et visuels avec l'IA Générative

- La création de contenu rédactionnel : ChatGPT VS Google Gemini
- Aller plus loin avec ChatGPT : fonctionnalités et GPT Store
- La création de contenus visuels : Microsoft Copilot VS Adobe Firefly
- Transcription audio et rédaction de comptes-rendus : ChatGPT // Aiko

Partie 3 : Application pratique et évaluation des compétences

- Étude de cas | Mise en pratique
- Conclusion // QCM

MODULE 3 : GARANTIR LA CONFIDENTIALITE DES DONNEES PROFESSIONNELLES

Partie 1 : Risques liées à la violation de données confidentielles

- Que sont les données sensibles ?
- Différence entre données internes et données externes
- Conséquences d'une violation de données confidentielles

Partie 2 : Bonnes pratiques de sécurisation dans l'utilisation d'outils d'IA Générative

- L'anonymisation des données
- Techniques d'anonymisation
- Application en IA générative
- Restriction d'accès et politique interne de sécurité numérique
- Revue manuelle et corrections

Partie 3 : Application pratique et évaluation des compétences

- Conclusion // QCM

MODULE 4 : PRODUIRE DES CONTENUS INCLUSIFS ADAPTES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Partie 1 : La création de contenus inclusifs & accessibles

- Importance de l'accessibilité dans la création de contenus : législations et normes en vigueur.
- Politique du handicap & inclusion : La loi de 2005
- Les types de handicaps et leurs besoins spécifiques
- **Accessibilité pour les personnes en situation de handicap visuel**
 - Utilisation de descriptions alternatives pour les visuels
 - Structuration et hiérarchisation des contenus
 - Génération d'une audio-transcription pour les contenus rédactionnels
- **Accessibilité pour les personnes en situation de handicap auditif**
 - Transcription écrite de contenus audios & génération de sous-titres
 - Langage simple et direct
- **Accessibilité pour les personnes en situation de handicap cognitif**
 - Simplification des contenus rédactionnels
 - Structuration claire, prévisible et logique
 - Introduction à la méthodologie de langage FALC (Facile À Lire et à Comprendre)

Partie 2 : Application pratique et évaluation des compétences

- Étude de cas | Mise en pratique
- Conclusion // QCM

MODULE 5 UTILISATION DES TECHNIQUES D'OPTIMISATION DES CONTENUS GENERES PAR LES OUTILS D'IA GENERATIVE

Partie 1 : Les techniques d'optimisation des contenus

- **Stratégies d'optimisation**

- Pourquoi optimiser les contenus ?
- Stratégies d'amélioration
- Exemples d'optimisations : contrainte, contexte, style, format, handicap

Partie 2 : Application pratique et évaluation des compétences

- Étude de cas | Mise en pratique
- Conclusion // QCM

MODULE 6 : LA CONFORMITÉ ÉTHIQUE ET RÉGLEMENTAIRE DES CONTENUS GÉNÉRÉS AVEC DES OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE

Partie 1 : Le cadre réglementaire Européen : les directives de l'IA Act

- **Enjeux et principes fondamentaux**

- Introduction : l'importance de l'IA Act pour encadrer l'utilisation des technologies d'Intelligence Artificielle en Europe.
- Directives majeures de l'IA Act (classification des risques, biais, transparence, protection des droits fondamentaux)

- **Garantir la conformité des contenus à l'IA Act : bonnes pratiques**

- Transparence et explicabilité
- Evaluation continue, analyse des risques et résolutions Identification des biais & levée des problématiques éthiques
- Révision régulière des processus

Partie 2 : La protection des données personnelles : le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

- **Enjeux et principes fondamentaux**

- Introduction : l'importance de la protection des données personnelles dans le cadre de l'utilisation des outils d'IA Générative.
- Directives majeures du RGPD (transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité).

- **Garantir la conformité des contenus au RGPD : bonnes pratiques**

- Consentement, traitement et sécurisation des données personnelles
- Anonymisation et pseudonymisation
- Contrôle continu des procédures

Partie 3 : La mise en place d'une veille réglementaire

- L'importance de la veille : être informé(e) des dernières révisions des textes
- Mettre en place une veille réglementaire : méthodologie et bonnes pratiques

Partie 4 : Application pratique et évaluation des compétences

- Étude de cas | Mise en pratique
- Conclusion // QCM

Accessibilité

Cette formation est accessible dans un délais de 15 jours. Elle est aménageable sur demande à un public en situation de handicap.

Pour toutes demandes, merci de nous adresser un mail à contact@konigformation.com ou par téléphone au 06 66 08 65 71.

Modalités pédagogiques et durée de la formation

Formation effectuée entièrement en distanciel (visio) et en direct. La formation dure 21 heures, étalées sur 3 journées.

Prix :

1 500 € net de taxe (organisme de formation exonéré de TVA en vertu de l'article 261-4-4°-a du Code Général des Impôts)